

CÓDIGO DE CONDUTA

O **CENSURA ZERO** é um Veículo de Comunicação: a informação de qualidade é seu principal produto, e, como tal, orienta nossas ações.

O presente **Código de Conduta**, que se aplica a todos os funcionários do **CENSURA ZERO**, está a serviço da informação; essa, por sua vez, a serviço do Público Leitor/Internauta.

Todo descumprimento das normas aqui apresentadas deverá ser comunicado de imediato aos Diretores por quaisquer meios, inclusive anonimamente.

1. RELAÇÃO ENTRE PROFISSIONAIS DO CENSURA ZERO

O **CENSURA ZERO** é uma empresa plural, que não admite discriminação em nenhuma forma. A todos os funcionários são garantidas iguais condições de trabalho e crescimento.

As contratações são feitas com base nas habilidades profissionais dos candidatos, não importando nenhum outro fator. Poderão ser beneficiados, no entanto, candidatos de determinado sexo, cor, origem ou idade para que a equipe reflita a diversidade de pontos de vista presentes na sociedade.

O **CENSURA ZERO** não admitirá episódios de discriminação ou quaisquer espécies de assédio, incluindo o moral, protagonizados por seus funcionários, colaboradores e diretores. Todas as relações devem ser pautadas pelo respeito.

O **CENSURA ZERO** encoraja quem eventualmente se considerar alvo de discriminação ou assédio no ambiente de trabalho a enviar e-mail para censurazeroes@gmail.com com um relato sobre o ocorrido. O sigilo será respeitado.

A obediência à hierarquia é condição para o bom funcionamento da Redação. Quem está no comando deve tomar decisões e ser responsável por elas.

2. RELAÇÃO COM ENTREVISTADOS

O jornalista do **CENSURA ZERO** deve estar sempre a serviço da notícia de interesse público. Isso não diminui o compromisso de honestidade e transparência com suas fontes: como regra, toda entrevista deve ser anunciada como tal, e todo entrevistado tem o direito de saber como ele próprio ou suas informações serão tratadas no noticiário.

O cidadão tem direito à privacidade na mesma medida em que uma figura politicamente exposta tem o dever de prestar contas.

As relações de amizade com fontes devem ser comunicadas pelos repórteres à Direção de Jornalismo e Conteúdo e levadas em conta quando da atribuição de pautas.

O **CENSURA ZERO** não tolerará episódios de assédio de qualquer espécie a seus profissionais. Condutas inadequadas de fontes serão comunicadas à Direção de Jornalismo e Conteúdo, que tomará as medidas apropriadas para que novos episódios não ocorram.

Nenhuma notícia é mais importante para o **CENSURA ZERO** do que a integridade física e moral de seus funcionários.

O jornalista do **CENSURA ZERO** não pode receber presentes, descontos em compras de produtos, convites para almoços, jantares, viagens ou vantagens de qualquer natureza que possam colocar em risco a independência da cobertura jornalística do jornal digital.

3. RELAÇÃO COM ANUNCIANTES, ASSINANTES E PATROCINADORES

Os parceiros comerciais do **CENSURA ZERO** são fundamentais para o sucesso da operação jornalística, vez que garantem sua independência financeira. Sua relação com a empresa é estritamente comercial, e se dá apenas com os funcionários dessa área.

Todo investimento realizado no **CENSURA ZERO** é comprovado por documentos fiscais válidos. Nenhum benefício além do contratado poderá ser acertado com a equipe do departamento comercial do **CENSURA ZERO**.

Os jornalistas não devem considerar nenhuma relação comercial do **CENSURA ZERO** quando definirem suas pautas ou orientarem suas coberturas.

4. RELAÇÃO COM O PÚBLICO

O **CENSURA ZERO**, seus jornalistas e demais funcionários serão sempre transparentes e honestos com o público. Esta é a única forma de construir a relação de confiança indispensável no Jornalismo Profissional.

Os comentários externos serão levados em conta no que contribuirão para o aperfeiçoamento da atividade jornalística. O Leitor/Internauta pode enviar e-mail para a Redação ou para o autor da reportagem, escrever para os canais do **CENSURA ZERO** em redes sociais ou enviar comentários em cada texto. A equipe deve manter diálogo respeitoso com Leitores/Internautas em redes sociais, e avaliar sempre se é preciso responder a mensagens agressivas.

Os jornalistas não devem expor posicionamentos político-partidários ou ideológicos em redes sociais, especialmente sobre temas que são alvo de cobertura do **CENSURA ZERO**. Toda postagem é pública em alguma medida, e as declarações da Equipe do **CENSURA ZERO** serão tomadas como posicionamento do jornal digital.

CENSURA ZERO – AQUI TEM CONTEÚDO!