

PRINCÍPIOS EDITORIAIS

O **CENSURA ZERO** é um Veículo de Comunicação, que atua com Jornalismo Profissional, sério, ético e independente.

O compromisso do **CENSURA ZERO** é fornecer um serviço de informação e análise de maneira honesta, com a mais alta qualidade e integridade.

O **CENSURA ZERO** segue as normas e as técnicas do Jornalismo Profissional: faz a curadoria dos fatos apurados, investiga o que é necessário, hierarquiza as notícias, dá acesso a documentos na íntegra e publica o que é essencial para o interesse público e vital para o aperfeiçoamento das instituições, da democracia e da liberdade de expressão com responsabilidade.

Os valores indispensáveis da atuação do **CENSURA ZERO** incluem:

- 1) buscar a precisão e a imparcialidade na descrição dos fatos;
- 2) não se intimidar diante dos interesses escrutinados nas notícias;
- 3) cobrar responsabilidade e transparência, com firmeza, dos poderes instituídos nas esferas pública e privada;
- 4) manter distanciamento crítico de fontes de informação;
- 5) ser pluralista e apartidário, estimulando o debate sobre temas de relevância para sociedade;
- 6) obrigar-se a contemplar todos os lados possíveis e disponíveis de uma história;
- 7) reconhecer e corrigir seus erros.

O **CENSURA ZERO** guia-se pelo interesse público e pela relevância jornalística dos fatos.

O sucesso e a boa governança do **CENSURA ZERO** dependem da harmonia entre independência editorial e independência financeira, reconhecendo que, sem sucesso comercial, não existe êxito jornalístico profissional de qualidade.

O **CENSURA ZERO** tem o compromisso de produzir Jornalismo Profissional. Busca de forma incessante o pluralismo e a imparcialidade, em respeito aos seus Leitores/Internautas, ao Público em geral, aos Anunciantes, Fornecedores e Parceiros.

TIPOS DE CONTEÚDO

Para cumprir sua missão com clareza e respeito aos Leitores/Internautas, o **CENSURA ZERO** classifica seu conteúdo nas seguintes categorias, visualmente identificadas em todas as publicações:

NOTÍCIAS: publicações originais produzidas pela Equipe do **CENSURA ZERO** e parceiros, distribuídas em editoriais e subeditoriais de acordo com os assuntos abordados, com relatos sobre fatos relevantes nos mais diversos temas;

EDITORIAL: textos redigidos pela Direção de Jornalismo e Conteúdo do **CENSURA ZERO**, com opinião e interpretações analítica de fatos, com o objetivo de oferecer ao

Leitor/Internauta um entendimento mais sofisticado da conjuntura e cumprir com a missão do papel social do Jornalismo Profissional.

ARTIGOS: textos redigidos por profissionais dos mais diversos segmentos, devidamente identificados, com análises, opiniões e dados. Os textos são de responsabilidade exclusiva de seus autores, mas a publicação ocorre depois de analisados pela Direção de Jornalismo e Conteúdo do **CENSURA ZERO**.

CONTEÚDO PATROCINADO: informações de interesse público divulgadas por empresas ou instituições interessadas em veicular mensagens e ideias. Os materiais passam por curadoria rigorosa do **CENSURA ZERO** e são claramente identificados como conteúdo patrocinado em todos os locais em que são publicados e divulgados.

POLÍTICA DE CORREÇÕES

O **CENSURA ZERO** é rigoroso em reconhecer e corrigir seus erros. Todo conteúdo em que é identificado erro factual ou informação que induza o Leitor a uma interpretação incorreta é prontamente corrigido.

A correção é registrada e informada aos leitores no próprio texto, com referência ao conteúdo original incorreto.

Se alguma pessoa ou instituição foi ou se sentiu prejudicada, tem espaço garantido para retratação.

Erros e dúvidas podem ser informados à Direção de Jornalismo e Conteúdo, por meio do e-mail censurazeroes@gmail.com.

POLÍTICA DE ASSINATURAS DE TEXTOS

No **CENSURA ZERO**, Editores, Repórteres e Redatores assinam as reportagens de conteúdo original, exclusivos ou que apresentem novas informações sobre fatos que já foram relatados.

São assinados como **CENSURA ZERO**, textos produzidos com base em informações de parceiros, que não contenham informações novas ou originais em relação ao que já foi publicado sobre o assunto em outros veículos ou que não demandaram esforço individual de apuração – como, por exemplo, a divulgação de relatórios ou indicadores econômicos.

A decisão sobre a assinatura cabe à Direção de Jornalismo e Conteúdo.

CENSURA ZERO – AQUI TEM CONTEÚDO!